

# 大分大学広報ポリシー

平成 19 年 11 月 21 日制定  
平成 24 年 10 月 17 日改正  
令和 2 年 6 月 15 日改正

大分大学は「人間と社会と自然に関する教育と研究を通じて、豊かな創造性、社会性及び人間性を備えた人材を育成するとともに、地域の発展ひいては国際社会の平和と発展に貢献し、人類福祉の向上と文化の創造に寄与する」を基本理念としている。

本学の広報活動は、多様なステークホルダー（受験生、在学生及びその保護者、卒業生、教職員、地域社会、学校、地方自治体、企業等）の期待に応えるため、大分大学の理念を具現化し、大学の教育研究活動や取組を社会に発信することで説明責任を果たすとともに、ブランドイメージを向上させることを目的とする。

## 1 迅速かつ分かりやすい情報発信

大分県唯一の国立大学法人として地域社会に対する責任を自覚し、本学の教育研究活動、学生の活動情報、地域貢献に関する取組等を迅速かつ分かりやすく情報発信する。

## 2 多種多様な広報手段の活用

ホームページ、SNS (Social Networking Service)、広報誌など、情報発信のツールが進歩していることを意識し、効果的な広報活動を展開する。

## 3 広報意識の醸成

教職員の研究成果や学生の活動が本学の広報につながることを理解し、構成員一人ひとりが広報パーソンであるとの意識を持ち、意欲的に情報収集・情報発信を行う。

## 4 地域社会と連携した広報

広報活動を通じて得られる地域社会等からの様々なニーズや意見を、本学の教育・研究の発展と社会貢献活動に活かすとともに、地域におけるシンクタンクとして、地方創生に向けて積極的に情報発信する。

## 5 広報活動の効果の検証

日頃の広報活動が効果的に行われているか、広報体制・計画・方法等について検証し、改善に活かす。

## 6 危機管理の広報

重大な事件・事故や緊急事態に際しては、事象に合わせた広報窓口を一本化し、社会が必要とする情報を迅速かつ的確に提供することに努める。

## 7 個人情報の保護

広報活動を通じて得られた個人情報の取扱いに関しては、国立大学法人大分大学個人情報の保護及び特定個人情報の取扱いに関する規程及び国立大学法人大分大学個人情報及び特定個人情報開示等実施細則に基づき、厳正に管理する。