社会イノベーション学科における教育の特徴

四年次

三年次

二年次

初年次

演習・卒業論文

卒業論文 演習Ⅳ Ⅲ

企業経営上の革新を主な対象とする演習

公的サービスへの企業経営の手法適用等社会総体の関係に関連する演習

演習Ⅱ Ⅰ

企業経営革新を支援する政策や経済社会との関連を対象とする演習

主専門科目

企業経営上の革新を主な対象とする科目

大分のものづくりと地域づくり　ベンチャー実践論　ブランド論
研究開発マネジメント論Ⅱ　市場開発論　イノベーション戦略論

公的サービスへの企業経営の手法適用等社会総体の関係に関連する科目

現代社会分析論　イノベーション社会論　ソーシャルイノベーション論　NPO・NGO論　知的財産論　技術革新論

企業経営革新を支援する政策や経済社会との関連を教育研究の対象とする科目

進化経済学ⅠⅡ　都市イノベーション論　商取引の経済分析
制度の経済学　イノベーション学説史

副専門科目

経営システム学系

地域システム学系

経済学系

各学科から指定される3学系の科目群から選択必修各4単位、計12単位

学部共通科目

企業・組織や地域社会の第一線で活躍する講師陣による社会人講義等，学科を超えた学修を促す科目群から選択必修2単位

専門教育セミナー

サービス現場のフィールドワーク

商品・サービス開発から販売等まで課題解決を実践

中級セミナーⅠ

学部を横断し他学科生と共に社会諸科学を学ぶ

企業・地域団体と連携

ソーシャルイノベーション創出実践ワークショップ

フィールドワークを通じて、地域経済社会の課題解決案を策定

学科基盤科目

企業経営上の多様な革新と事業創造を要する経済社会状況を理解し，これを支える基礎的なスキルを備えるための科目

製品開発論　研究開発マネジメント論Ⅰ　ベンチャー起業論　イノベーションの経済学　ゲーム理論

専門基礎科目

学部専門教育共通の基礎となる科目

必修　イノベーション・マネジメント入門　経済学入門　経営学入門　会計学入門　地域学入門　法学入門　初級ミクロ経済学　初級政治経済学

教養教育科目

導入セミナー

全学共通科目　主題「導入・転換」「福祉・地域」「文化・国際」「社会・経済」「自然・科学」

外国語