

株式会社 大の葬祭



【設立】 1974年4月(創業51年)

【従業員数】 56人(令和5年3月16日現在)

【業種】 葬祭業

【事業内容】 葬祭に関わる業務全般(お迎え搬送、打合せ、通夜、葬儀、アフター、集金)

【募集職種】 葬祭プランナー&ディレクター(葬儀担当者)

【人事担当者】 詫間(たくま) 090-8764-0025(直通)

【住所】 豊後大野市三重町菅生431-204

【TEL】 0974-22-2801

【ホームページ】<https://www.oono-sousai.co.jp/>

【採用実績】新卒2名(2023年度)、新卒1名(2022年度)、新卒4名(2021年度)

1. 企業紹介、PR

大分県大分市、豊後大野市、臼杵市、佐伯市に展開している 50 年以上の歴史がある葬儀社です。企業理念として「想いを大切にする。」を掲げており、葬儀という人生最後の空間において、御家族の想いをしっかりと聴き、その送り方を一緒に形にしてあげるお仕事をしております。また、お客様に対してしっかりと向き合うためには、スタッフが心身ともに健康な状態でなければいけないと考えており、2022 年 4 月から 2023 年 4 月までの 1 年間で基本給 8 万円アップを行い、公休日数も 87 日だったものを 108 日まで引き上げました。この成果でスタッフの士気が上がり、またお客様満足度についても向上しております。今後も基本給 25 万円、公休日数 120 日を目指し、大分県内において業種問わずの働きやすい環境を目指してまいります。

2. 経営トップの考え方

企業理念「想いを大切にする。」を大事にしており、こちらは抽象的な概念だからこそ、スタッフ個々の解釈でお客様に真摯に向き合ってもらえればと思っております。同時にこの考えを形にするために会社の土台環境として「①社員満足度No.1」「②お客様満足度No.1」「③業績No.1」という「トリプルNo.1」を大事にしております。社員が安心・安全・健康で働くことで、お客様へ真心が伝わり、それが満足され、また大の葬祭を利用したくなる。この流れが好循環になり、会社発展や社員や地域への還元にも繋がるものかと考えております。

3. 企業の強みと今後の展開(今後の目標、目標に向けた取組、業界や市場の状況など)

他葬儀社と比較ですが、圧倒的に社員の働きやすい環境を構築しております。私たちの業界は他業界などに比べて、「無くなることのない業界」だと言われております。だからこそ長期的に働きやすい安全・安心・健康な環境の構築を進めております。実際に基本給アップ&公休日数増加だけでなく、有給休暇取得率 9 割、コールセンター 24 時間体制などでスタッフが休日にてしっかりリフレッシュし、また仕事で長期的に頑張れる環境に近づけて参りました。

今後の展開としても、社員を大事にする施策として、更なる賃上げや公休日数増加、そして女性スタッフが結婚・出産・育児といったライフステージにおいても柔軟な働きやすい環境を整備することを企画しております。

4. 社風について

老若男女問わず多くのスタッフが在籍しております。上は70代、下は高卒の方で10代、そして男女比は半々となっております。社風として「縁 joy」という言葉を大事にしており、私たちの仕事は死という非日常が日常の中で、哀しみだけでなく、人との繋がりがりや温かさを大事にしてほしいという想いで日々仕事をしております。コミュニケーションも盛んで、温かな職場雰囲気から、良い意味で「葬儀社とは思えない」と新人の方やお客様からも評価していただいております。

5. 求めている人材について

シンプルに「一緒にいたいと思える人」です。例えば、攻撃的・怠惰的・批判的といった方はどんなに能力がある方でも周りを疲れさせてしまいます。入ることが目的ではなく、一緒に働く仲間として頑張っていきたいので、逆説として調和的・積極的・肯定的といった人間力のある方とともに働ければ、きっと今以上に面白く、やりがいのある職場に繋がると思います。

6. 就職活動を迎える学生へ / アドバイス

就活は「お見合い」だと表現されることがあります。お相手探しをするイメージをした際にいくつか段階があるとします。

- ① 「自己分析」で、どんな人がタイプなのか
- ② 「企業研究」で、お相手がどのような人柄なのかを把握する
- ③ 「企業説明会・会社見学」で、情報だけでなく温度感や雰囲気を体感して自分に合いそうか感じる
- ④ 「応募」で、まさに今までの流れからお相手にプロポーズ！！

といった感じだと思います。

なので、いきなり応募で100社にあたるなどは公共の場で100人にいきなりプロポーズすることと同じです。なので、しっかり告白大作戦だと思って頑張ってください！！

8. 参考になるリンク

大の葬祭 HP <https://www.oono-sousai.co.jp/>

<OB/OG 情報> (情報は人事経由で卒業生との連絡手段に)

【過去3年間の採用実績】

2023年度→2名

2022年度→1名

2021年度→4名

【主な出身校】

日本大学、立教大学、埼玉大学、熊本学園大学、別府大学など

【OB 訪問対応】

いつでも可能ですので随時連絡を下さい。

【連絡先】

人事担当者: 詫間(たくま)

0974-22-2801(本社)、090-8764-0025(直通)

実際に働く人の声

【葬儀担当者: 勤続年数2年】

■職場の雰囲気

葬儀社は暗いイメージがありますが、世代的にも若く明るい社員が多く、業務内容の意見交換など前向きな会話が多い雰囲気です。

■現在の仕事内容

搬送、プランナー、ディレクターと、御葬儀をするお客様と一緒に式典を滞りなくする事です。急なお別れや、悲しみが多い中どの様な御葬儀にするのか? お客様はどの様な御葬儀にしたいのか、お客様一人一人に向き合っ、提案やヒアリングをし「良い御葬儀だった」と思ってもらえるように、最善と全力を注ぐことです。

■仕事のやりがいとエピソード

一番はお客様から「いいお別れが出来ました」と声を掛けられた時です。仕事柄かもしれませんが、お客様から「ありがとう」と言われる言葉の重みが違うと思います。最後のお別れの時に、涙を流しながらお花を入れる姿や、お棺の蓋をご家族で手を添えて優しく閉棺する時、式場内に悲しいですがその中にも優しい雰囲気がある姿を感じられる事です。

■心がけている事と将来の目標

心がけている事は、いかにお客様自身の思い、故人様の意向をお客様からヒアリングで感じ取り、最良の選択が出来る様に意識している事です。自身で考えている事や感じている事がお客様とミスマッチしていないか? 自身の視点だけでなく、お客様目線で考える事を心掛けています。将来の目標は「自分自身の世界を変えたい、自分に出会った人のより良い世界を作りたい」今、自分が生きている人生のテーマです。

■身についたスキルや成長出来た事

限られた時間の中で、細かな変化に気付けるようになった事です。様々な事にも対応出来るように、柔軟

な思考が出来る様になった事です。

【葬儀担当者:勤続年数1年】

■職場の雰囲気

とにかくアットホームな職場だと思います。専門的な知識が必要なことも多いため、疑問点が生じることも多々ありますが、誰に聞いても優しく教えてくれます。しっかりと向き合ってくれるので安心して仕事ができます。

■現在の仕事内容

故人様のお迎えから、葬儀のプランニング、手配、施行と葬儀にまつわる一連の業務を担当者として行なっております。お客様が困らないように葬儀を終えられるように進めるだけではなく、良い別れができるような気遣いも重要な仕事になっています。

■仕事のやりがいとエピソード

最初は故人のご家族様にイライラした態度を取られたり、冷たい目で見られることもありますが、葬儀を終えると笑顔でありがとうと言っていただけることが多々あります。

■心がけている事と将来の目標

とにかく抜けのない説明を心がけております。葬儀に関して分からない方もたくさんおられます。不安なことだらけの中で、なるべく安心して葬儀を進められるように気を付けております。将来の目標は、全てのお客様に満足していただけるご葬儀を行うことです。

■身についたスキルや成長出来た事

葬儀という商品を売っている以上、金額の話や内容の話は非常に大事です。しかし、何もない状態のお客様と身内の方が亡くなって悲しい気持ちになっているお客様では、営業スタイルが全く異なります。一つ一つの言葉に気をつけるとともに、お客様に寄り添いながら営業をしていかなければなりません。ここでは会話スキルが非常に大事になってきます。そういった悲しみの中にいるお客様との会話スキルは身につきました。

<先輩からの推薦>

・推薦の理由

理由	詳細
<input checked="" type="checkbox"/> 成長が見込める	社員間のコミュニケーションが豊富なので視野が広がります。
<input checked="" type="checkbox"/> 安定している	三年連続売上120%達成。絶対不可欠な生活インフラとして安定。
<input type="checkbox"/> 専門性が高い	
<input type="checkbox"/> 個人が尊重される	
<input checked="" type="checkbox"/> 挑戦できる	資格取得など自己啓発にも社長自ら応援してくれる。
<input checked="" type="checkbox"/> 組織風土が良い	全社員ホスピタリティが基軸にあるので安心して仕事に取り組める。
<input checked="" type="checkbox"/> 自由にできる	基本的なプランはあるがお客様への提案方法は各自自由にアレンジ。