

出題意図

商業推薦

経済学部アドミッション・ポリシーの「社会科学的素材に基づく出題を行い、理解力（あるいは大意把握力）、論理的思考力、表現力をみます」（『令和6年度（2024年度）大分大学入学者選抜要項』7ページ）に沿って、「本」と読書および書店（業界）と図書館に関する問題を題材として取り上げた。

【問1】は、書店（業界）と図書館に関する資料（図を含む）から、それぞれの立場について既定の文字数で要約することで、各主張を把握し理解したことを適切に表現できているかを評価するための設問である。

【問2】は、「本」を身近に感じ読書しやすい社会について、【問1】を踏まえたうえで、提示された複数の資料から必要な情報を抽出し、自分自身の知識や体験などから、自らの考えを既定の文字数で具体的に取りまとめていくことにより、論理的な思考が適切に表現できているかを評価するための設問である。